

Załącznik Nr 2- Przykłady rewitalizacji (społecznego pobudzenia) podobnych obszarów z innych miast w Polsce.

1. Warszawa- „Wypieki Kultury”.



ul. Stolarska 2/4
03-444 Warszawa
www.wypiekikultury.com
tel. 501-072-098

Wypieki Kultury to obecnie:
- miejsce wszelakich zdarzeń;
- sala koncertów ciekawych;
- galeria wystaw wyjątkowych;
- otwarty sobotni grill;
... a w przyszłości wiele więcej.

Działanie Wypieków Kultury jest wielopłaszczyznowe, nieszablonowe, nieskrępowane i nastawione na kreatywność. Różnorodność przestrzeni pozwala tworzyć miejsce dla szeroko pojętych wydarzeń kulturalnych. Te zabytkowe ściany są świadkami organizowanych przez nas konferencji, bankietów i imprez zamkniętych, tworząc ich niepowtarzalny klimat, atmosferę, która przyciąga ludzi. „Wypieki Kultury” promuje artystów, zwracając uwagę na niesamowity potencjał różnorodności kultury i sztuki.

ARCHITEKTURA I HISTORIA

Wzniesiona na planie zbliżonym do litery „U” ceglana budowla skrywa niewielki dziedziniec. Nad tą jednokondygnacyjną budowlą górują dwa monumentalne kominy wzniesione na planie kwadratu i spięte u góry metalowymi obręczami. Nadają one ceglanej piekarni charakterystyczny wygląd architektoniczny. Nieotynkowane ściany z nadgryzionej nieco zębem czasu ceramicznej cegły majestatycznie wypełniają narożnik ulicy Stolarskiej i Letniej, w połączeniu z brukiem pokrywającym te ulice nadaje temu zakątkowi charakter niepowtarzalny. Przeszłość odcisnęła się też na ceglach stopniowo je krusząc i korodując. Elewacje uzyskały subtelne typowe dla dziewiętnastowiecznej architektury przemysłowej ozdoby, które w niebanalny i z pewnością nienachalny sposób czynią bryłę budynku ciekawszą.



Wnętrze budynku z zachowaną żeliwną kolumnką dźwigającą stropy odcinkowe oddaje industrialny charakter tego miejsca. Sprawia, że czuje się jego przemysłowy charakter, w którym jeszcze do niedawna panował zgiełk i krzątanina pracowników piekarni, dzięki którym warszawiacy mogli smakować tradycyjny polski chleb. Dobrze zachowane piece, których żeliwne wnętrza skrywa maska śnieżnobiałych kafli również opowiada o historii tego miejsca.

2. Łódź- Off Piotrkowska Center.



Off Piotrkowska 138/140
90-062 Łódź
www.opg.com.pl
tel. 42 272 30 72

Celem Projektu jest aktywizacja Łodzian poprzez prowadzenie szeroko pojętych działań kulturalnych zainicjowanych na terenie dawnej Fabryki Ramischa w Łodzi. Projekt ma skupiać muzyków, artystów, designerów, animatorów kultury, projektantów mody i innych działaczy szeroko pojętej kultury OFF-owej.

Dawne mury fabryki mają stać się miejscem rozwoju kultury, sztuki i kreatywnego biznesu. Ta lokalizacja ma pomóc w rozwoju kreatywnej działalności, a kreatywna działalność zapewnić aktywizację miejsca.

Celem projektu jest także stworzenie alternatywy dla głównego konsumenckiego nurtu kształtującej ten obszar na wzór bohemy tętniącej życiem tylko w sobie właściwym tempie. Ludzie i ich wyobrażenia mają stać się jedynym ograniczeniem dla działalności kulturalnej w tym miejscu. Wszyscy Uczestnicy poprzez swoje działania będą współtworzyć specyfikę miejsca z poszanowaniem odmienności każdego z nich.

OPG Orange Property Group jest pomysłodawcą Projektu OFF Piotrkowska Center.



3. Kulturhauz – Toruń.



Poniatowskiego 5/2
87-100 Toruń
www.kulturhauz.com
tel. 511 504 601

KULTURHAUZ to nowa społeczna przestrzeń kulturalna w Toruniu; otwarta inicjatywa, mająca na celu zaktywizowanie lokalnych środowisk twórczych, często skupionych poza instytucjonalnym obiegiem kultury. **KULTURHAUZ** to centrum społeczno-kulturalne, zajmujące się badaniem związków pomiędzy współczesną teorią i praktyką artystyczną a edukacją, muzyką, naukami społecznymi, teatrem, filmem, alternatywną turystyką, dizajnem i architekturą.

KHZ działa na styku kultury i innych przejawów życia miasta. Głównym przedmiotem tych działań są nowe zjawiska w kulturze oraz przedsięwzięcia, które w szczególny sposób angażują mieszkańców Torunia, społeczność lokalną. **KULTURHAUZ** jest także miejscem produkcji i dystrybucji wiedzy, praktyk wystawienniczych.

Program **KHZ** realizowany jest poprzez inicjowanie i organizację wydarzeń kulturalnych, projektów w przestrzeni publicznej, wycieczki, eksperymentalne cykle muzyczne, publikacje i wydawnictwa artystyczne i edukacyjne, warsztaty, dyskusje, wykłady i inne formy społecznej wypowiedzi. To miejsce poszukujące nowej, elastycznej formuły, opartej na transdyscyplinarności i działaniach z zakresu nieformalnej edukacji.



4. Gdańsk „Instytut Wyspa”

ul.Doki 1/145 b
80-958 Gdańsk
www.wyspa.art.pl
tel. 58 320 44 46

Założony w 2004 roku i prowadzony przez Fundację Wyspa Progress w Gdańsku, ulokowany na dawnych terenach Stoczni Gdańskiej Instytut Sztuki Wyspa jest pierwszą w Polsce niekomercyjną instytucją o międzynarodowym profilu zajmującą się zagadnieniami współczesnej kultury artystycznej prowadzoną przez organizację pozarządową. Jego charakter i koncepcja programowa wyrasta bezpośrednio ze specyfiki miejsca, w jakim jest ulokowana, jego historii i tradycji z jednej strony i projektowanej przyszłości, z drugiej. Mając w pamięci wiele nieudanych projektów rewitalizacyjnych w Europie, twórcy Instytutu przykładają krytyczne narzędzia teoretyczne dla oceny następujących wokół zjawisk.

Ambicją i misją Instytutu Sztuki Wyspa jest spełniać stymulującą intelektualnie i artystycznie rolę dla terenów postoczniowych, wpisując się swoim programem w dyskusję na temat ich historycznej roli i łącząc je z dziejami niezależnych ruchów artystycznych w Gdańsku oraz współczesną, innowacyjną praktyką artystyczną. Z tego też powodu projekt działań będzie dwukierunkowo, reprezentując z jednej strony interes kultury, z drugiej zaś szeroko rozumiany interes publiczny, współtworząc nową, dynamiczną, kreatywną i współczesną społeczność dzielnicę Młode Miasto.

Wyspa współpracuje z licznymi międzynarodowymi instytucjami o charakterze artystycznym, badawczym i edukacyjnym.

Jednocześnie, w związku z planami zagospodarowania i rozwoju powstającej nowej dzielnicy Młode Miasto, Instytut jest otwarty na działania integrujące aktywne w tym obszarze podmioty oraz scalające przyszłe nowe centrum miasta z jego historyczną częścią. ISW może spełnić ważną rolę mediacyjną w procesie kształtowania nowego wizerunku tej części miasta. Program Instytutu zakłada wyrazistą kontekstualizację podejmowanych działań w jej wymiarze społecznym, historycznym, publicznym i estetycznym. Ze względu na charakter zainteresowań Instytutu i prowadzącej go Fundacji Wyspa Progress, znajdujący się w polu praktyki zarówno społecznej jak i kulturowej, Instytut stanowi i będzie stanowić laboratorium relacji społecznych nowej dzielnicy Gdańska.

Fundacja Wyspa Progress planuje przebudowę istniejącego budynku, w celu powiększenia powierzchni użytkowej do celów programowych oraz nadania mu bardziej współczesnego kształtu, adekwatnego do współczesnej estetyki powstającej nowej dzielnicy. Rozłożony na etapy proces adaptacji i przebudowy podobnie jak program placówki swoją dynamiką odzwierciedla specyfikę procesów rewitalizacyjnych zachodzących na terenie Młodego Miasta.



5. Gdańsk Centrum Sztuki Współczesnej „Łaźnia”.

ul.Jaskółcza 1 Dolne Miasto

www.laznia.pl

tel. 48 58 305 40 50

Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia to jedna z pierwszych publicznych instytucji kultury utworzona w Polsce po przełomie 1989 roku. Została zainicjowana przez miejscowe środowisko niezależnych artystów, sprzeciwiające się tradycyjnemu modelowi sztuki. Jedyną szansą na pełną realizację swoich projektów było dla nich stworzenie własnej przestrzeni artystycznej – wolnej od cenzury, uprzedzeń, stereotypów i zahamowań. Stary i zniszczony budynek dawnej łaźni miejskiej na ulicy Jaskółczej, oddany do użytku w 1908 roku, okazał się przestrzenią wprost stworzoną dla sztuki. Dzięki oddolnej inicjatywie artystów w 1998 roku, uchwałą Rady Miasta Gdańska, została powołana miejska instytucja kultury: Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia.

Ważną rolę w programie CSW Łaźnia odgrywa działalność edukacyjna. Lekcje sztuki połączone z warsztatami integrują tradycyjne oprowadzenie kuratorskie po wystawie z wykładem mającym na celu wprowadzenie w kluczowe zagadnienia sztuki współczesnej i warsztatami plastycznymi. Celem programu edukacyjnego jest przybliżenie kontekstu społecznego w sztuce współczesnej, jak również ukazanie różnorodności jej form i wielowątkowości. Warsztaty prowadzone są przez znanych polskich artystów dla dzieci i młodzieży. Artyści przygotowują autorski program, nawiązujący do ich twórczości. Celem szeregu warsztatów jest pobudzenie w dzieciach i młodzieży szkolnej (pełno- i niepełnosprawnej) kreatywności i chęci działania artystycznego, jak również zmotywowanie do twórczego działania i myślenia, odbiegającego od szablonowych zajęć szkolnych. Uczestnictwo w warsztacie ma pomóc uczestnikom w zrozumieniu, oswojeniu i zaangażowaniu się w szeroko rozumianą sztukę i kulturę, jak również stać się impulsem do ponownego odwiedzenia instytucji kulturalnej. Ponadto działania z zakresu edukacji artystycznej ukierunkowane są na wspieranie inicjatyw promujących kształcenie i edukację osób starszych.

W CEA Łaźnia 2 znajdują się biblioteka i czytelnia, prowadzone przez Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną w Gdańsku, które oferują dostęp nie tylko do tradycyjnej książki, ale również do zasobów elektronicznych. Nowoczesne wyposażenie biblioteki uwzględnia potrzeby osób niewidomych i niedowidzących.



6. Ostróda- Białe Koszary.

Zespół Koszar Artyleryjskich w Ostródzie zajmuje obszar w formie trapezu o powierzchni 10 hektarów, pierwotnie teren otoczony był z trzech stron wysokim ogrodzeniem. Od bramy głównej przy ul. Czarnieckiego odchodzi aleja będąca osią kompozycyjną założenia koszarowego, obecnie ul. Jana III Sobieskiego.

Wdrażanie projektów rewitalizacji:

1. Wybudowano nowe (nawiązujące architekturą do historycznych) budynki mieszkalno – usługowe,
2. Istniejące budynki zmodernizowano i wyremontowano na potrzeby: administracji, siedziby firm, marketu spożywczego oraz lokali gastronomicznych i usługowych,
3. Zrealizowano projekt zagospodarowania zieleni oraz małej architektury (powstały małe wnętrza architektoniczne, skwerki, place zabaw oraz parkingi),
4. Wybudowano system podziemnych garaży,
5. Nieruchomości miejskie dz. nr 154/35, 154/37, 154/ 38 zabudowane budynkiem dawnej wozowni zostały wydzierżawione na 10 lat, na szwalnie,
6. Pozostające we władaniu miasta drogi wyremontowano, na co pozyskano środki zewnętrzne,
7. Od 2007 r. Powiat Ostróda rozpoczął realizację budowy Centrum Użyteczności Publicznej na które uzyskał środki zewnętrzne. Powstało miejsce skupiające około 50 organizacji pozarządowych powiatu ostródzkiego. Budynek wyposażono w cztery sale szkoleniowo-konferencyjne, pracownie i pomieszczenia wystawiennicze. Największa sala konferencyjna pomieści 250 osób,
8. Teren wykorzystywany również w celach organizacji imprez masowych, np. od 2004 r. cyklicznie Ostróda Reggae Festiwal,
9. Aktualnie w północnej części zespołu znajduje się teren niezagospodarowany (plac defilad oraz budynki garażowe znajdujące się w jego sąsiedztwie) w posiadaniu prywatnego właściciela.

Skutki realizacji inwestycji:

- ocalenie przed dalszą degradacją zabytkowego zespołu koszar,
- poprawa estetyki tej części miasta, zwiększenie wartości i atrakcyjności przestrzeni (iluminacje świetlne),
- na terenie koszar scentralizowano instytucje administracyjne (Sąd Okręgowy, Starostwo Powiatowe, Urząd Gminy),
- zespolenie obszarów o różnych funkcjach (mieszkaniowych z usługowymi),
- Centrum Użyteczności Publicznej – przestrzeń do realizacji projektów społecznych,
- aleja będąca osią kompozycyjną zespołu połączyła i ułatwiła komunikację między sąsiednimi dzielnicami miasta,
- powstała infrastruktura drogowa oraz parkingi,
- stworzenie nowych miejsc pracy, rozwój lokalnej przedsiębiorczości,
- humanizacja przestrzeni (zieleń, mała architektura, skwerki, place zabaw, garaże podziemne)
- poprawa bezpieczeństwa (oświetlenie, monitoring),
- lokalizacja lokali gastronomicznych i usługowych, przyczyniła się do ożywienia przestrzeni, również poza godzinami otwarcia instytucji,
- wzrost prestiżu przedmiotowego obszaru,
- powstała przestrzeń do organizacji imprez masowych (np. Ostróda Reggae Festival)
- promocja miasta i regionu,

7. Poznań "rozdaje" puste lokale artystom

(Źródło: TVN24 Poznań).

www.tvn24.pl/wiadomosci-poznan,43/poznan-rozdaje-puste-lokale-artystom,308367.html

25 lutego 2013,22:02

Urzednicy w Poznaniu chcą udostępnić artystom puste lokale, których właścicielem jest miasto. I to za darmo. Jest tylko jeden warunek. Jeżeli zgłosi się firma chętna zapłacić za lokal, artysta będzie musiał go opuścić.



-Życie samo podsunęło nam ten pomysł. Opuszczone pomieszczenia coraz dłużej czekają na zagospodarowanie. Chcemy temu zaradzić – tłumaczy Magdalena Gościńska, rzeczniczka prasowa Zarządu Komunalnych Zasobów Lokalowych w Poznaniu.

Aby wynająć lokal artysta musi zgłosić się do siedziby ZKZL i podpisać odpowiednią umowę.

- Artysta nic za to nie zapłaci. Zapraszamy do nas, podpiszemy umowę i sprawa załatwiona. Czasami działo się tak już wcześniej, mamy więc już wypracowany model działania – zapewnia Gościńska.

Dopóki nie zgłosi się najemca

Puste pomieszczenia mogą być miejscami wystaw i innych wydarzeń kulturalnych, dopóki nie zgłosi się najemca gotowy zapłacić czynsz.

- W takiej sytuacji artyści mają określony czas na wyprowadzenie się z danego lokalu. Oczywiście, jeśli tylko znajdzie się inne pomieszczenie, będzie się można tam przenieść – zapewnia Gościńska.

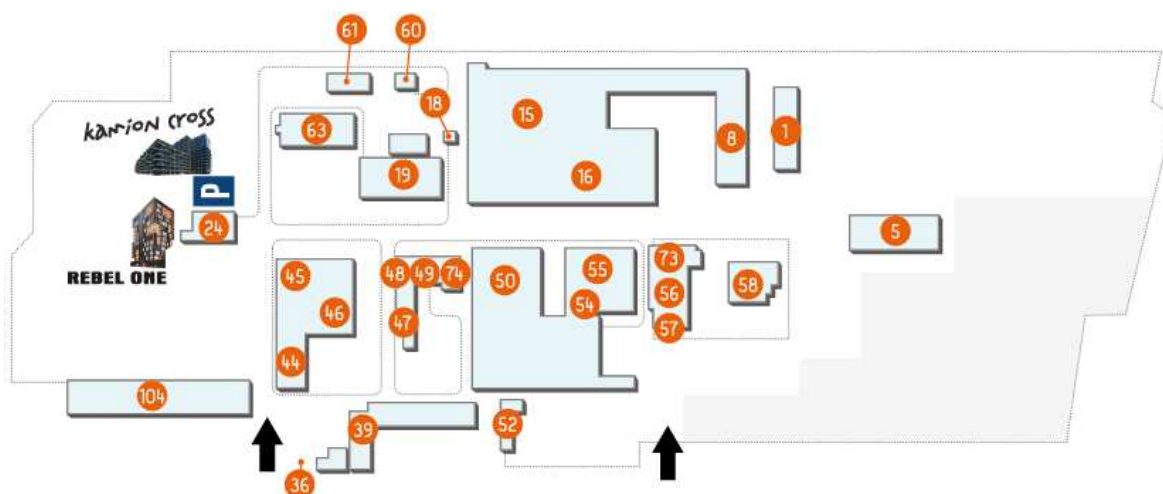
Miasto ma nadzieję, że w ten sposób pomoże zarówno artystom jak i sobie.

- Artyści potrzebują miejsc, w których mogliby wystawiać swoją sztukę, organizować jakieś wydarzenia. My udostępniając im pomieszczenia chcemy uczynić miasto bardziej kolorowym i jednocześnie ulepszyć ofertę artystyczną Poznania – dodaje Gościńska.

8. „SOHO FACTORY” Warszawa



ul. Mińska 25
03-808 Warszawa
tel. 22 323 19 00, 22 323 19 10
fax 22 323 19 01
e-mail: biuro@sohofactory.pl
www.sohofactory.pl



Warszawa jest prawdopodobnie jedynym miastem w Europie, które nie ma jasno zdefiniowanej dzielnicy czy choćby jej części, która dedykowana byłaby szeroko rozumianej działalności artystycznej. Z natury rzeczy takie organizmy rozwijają się nie w nowoczesnej, wypranej z kontekstu kulturowego tkance miejskiej, lecz najczęściej w industrialnym otoczeniu, gdzie pierwotny archetyp ustąpił miejsca nowemu przeznaczeniu. Tworzy to swoisty genius loci, żyzny grunt, na którym doskonale wyrastają nowe idee, zjawiska, prądy artystyczne, tworzy się nowa jakość. Dlatego naszym pragnieniem jest powołanie do życia warszawskiego odpowiednika nowojorskiego SoHo, w którym artyści zamienili pofabryczne budynki na galerie sztuki i lofty, gdzie duch Warhola obecny jest do dzisiaj.



Po sukcesie praskich sąsiadek – Fabryki Koneser, Fabryki Trzciny oraz działającej najdłużej i niewątpliwie najbardziej renomowanej Fabryki Koronek usytuowanej na granicy centrum i Żoliborza przy ulicy Burakowskiej – czas na premierę zupełnie nowej przestrzeni miejskiej! Soho Factory na warszawskim Kamionku to jednak w porównaniu z wymienionymi miejscami unikalna skala, aż 8 ha pięknego zielonego terenu z wieloma

budynkami pofabrycznymi, które dają mnóstwo możliwości adaptacji i zagospodarowania. A wszystko to oddalone zaledwie o 4 km w linii prostej od PKiN! Soho Factory stawia sobie za cel rozwijanie na postindustrialnej tkance dawnych hal produkcyjnych nowej artystycznej i architektonicznej jakości. Stwarza wyjątkowe warunki do pracy, z których skorzystało już wiele firm, w tym redakcja „MaleMena” czy pracownia architektoniczna WWAA (twórcy polskiego pawilonu na Expo w Szanghaju), które zajmują biura w oryginalnych, zrewitalizowanych budynkach fabrycznych zaadaptowanych do potrzeb ich pracy.



Soho jest także bardzo aktywne w dziedzinie kultury. Chętnie używa swoich przestrzeni interesującym inicjatywom kulturalnym, modowym, lifestyle’owym. Od jego otwarcia minęło zaledwie kilka miesięcy, a już zdarzyło się tu tyle, że trudno spamiętać... Warto wymienić choćby koncert Warszawskiej Jesieni, wernisaże znanych artystów, festiwal tańca czy akcje młodych designerów. Dzielnica artystyczna nabiera ducha, a kalendarz przyszłych inicjatyw napelnia ludzkim żywiołem te jeszcze niedawno martwe mury. Każda z inicjatyw adaptuje inną rewitalizowaną nieruchomość.

Redakcja „MaleMena” wskrzesiła dawny warsztat mechaniczny, pokaz Rage Age halę walcowni, Piktogram i Galeria Leto tchnęły nowe życie w sprężarkownię, a młodzi architekci ożywili przestrzeń starej ciepłowni.

A to przecież tylko początek! Wkrótce kolejne projekty, wydarzenia, otwarcie nowych biur, baru i restauracji. A następnie zrewitalizowane zabytki otoczą budynki apartamentowe doskonale wpisane w kontekst i charakter tego miejsca.



9. „Węglowa-Społeczna Koncepcja” Białystok.



ul. Sienkiewicza 46/43, 15-004 Białystok

E-mail: biuro@kreatywnepodlasie.pl Podlasie

Tel. + 48 85 733 36 41 Białystok

Faks. +48 85 733 36 42

Tel. kom: +48 608 532 074

„Węglowa – Społeczna Koncepcja” to projekt, którego celem jest animowanie pogłębionego dialogu społecznego w Białymstoku i opracowanie modelowych rozwiązań w tym zakresie. W trakcie jego realizacji zostanie stworzone kompleksowe opracowanie, które będzie przykładem przeprowadzenia dialogu społecznego od początku (zgromadzenie kompletnej wiedzy) do końca (całościowe rozwiązanie, przedstawione władzom lokalnym oraz interesariuszom). Projekt dotyczy kompleksu powojennych magazynów przy ul. Węglowej w Białymstoku, które tworzą unikatową przestrzeń do działań społecznych oraz stanowią potencjalne tereny inwestycyjne w sąsiedztwie ścisłego centrum stolicy Podlasia.

Ogólne założenia:

Projekt składa się z cyklu działań, w ramach których zostaną zrealizowane badania społeczne oraz zostanie opracowana „Biała Księga Węglowej” opisująca historię i stan istniejący kompleksu powojennego przy ul. Węglowej. Działania te będą stanowiły źródło wiedzy dla uczestników warsztatów partycypacyjnych i mieszkańców miasta. Przy wykorzystaniu pogłębionych narzędzi partycypacji, takich jak m.in. tzw. planowanie partycypacyjne, z udziałem różnych grup społecznych i środowisk eksperckich oraz mieszkańców Białegostoku zostanie opracowana społeczna koncepcja zagospodarowania kompleksu. Projekt ma na celu wypracowanie modelowych zasad pogłębionej partycypacji – odpowiadających specyfice Białegostoku, mogących być wykorzystywanymi w innych sferach życia miasta.





Cel ogólny: włączenie mieszkańców aglomeracji białostockiej w procedury nowoczesnej, pogłębionej partycypacji, dotyczącej ważnych dla miasta przestrzeni publicznych i obiektów

Cele szczegółowe:

- popularyzacja wśród mieszkańców aglomeracji białostockiej wiedzy o kompleksie przy ul. Węglowej, jego dziejach oraz potencjale, poprzez opracowanie i wydanie „Białej Księgi Węglowej” oraz organizację cyklu spotkań i debat;
- poznanie opinii mieszkańców aglomeracji białostockiej o terenie magazynowym przy ul. Węglowej poprzez przeprowadzenie wśród badań społecznych wśród 5 sprofilowanych grup badawczych;
- przeprowadzenie warsztatów partycypacyjnych mających na celu wypracowanie stanowiska pięciu zróżnicowanych grup interesariuszy;
- przeprowadzenie warsztatów partycypacyjnych z udziałem głównych interesariuszy obiektów przy ul. Węglowej: okolicznych mieszkańców, użytkowników terenu, odbiorców ich działalności potencjalnych inwestorów, oraz urzędników i specjalistów. Będą oni tworzyli grupę roboczą, której działania zgodnie z metodologią planowania partycypacyjnego prowadzić będą do opracowania społecznej koncepcji zagospodarowania kompleksu powojkowego przy ul. Węglowej. Działania grupy roboczej będą prezentowane dla mieszkańców miasta w celu włączenia opinii ogółu obywateli do opracowywanej społecznej koncepcji zagospodarowania terenu i magazynów.
- popularyzację opracowanej koncepcji wśród przedstawicieli władz miasta i urzędników oraz działania na rzecz jej wdrożenia