

Olsztyn, dn. 29.06.2017r.

Wniosek o zmianę w Uchwale Krajobrazowej Olsztyna

Pani Magdalena Orlik
Wydział Rozwoju Miasta i Budownictwa

Rozważając problematykę reklam bardzo trudno jest zdefiniować podstawowe pojęcia, a mnogość możliwości, które stwarza kombinacja miejsca, formy oraz treści powodują, że nie sposób stworzyć ramy, które jednocześnie krótko i jasno określają, co jest dozwolone, a co nie. Po lekturze Koncepcji Uchwały Krajobrazowej Olsztyna odbyliśmy wiele rozmów w Stowarzyszeniu, a także z innymi osobami przyglądającymi się sprawie z zewnątrz. Biorąc pod uwagę bezwzględność branży reklamowej w wykorzystywaniu wszelkich możliwości prawnych w celu uzyskania korzyści, chcemy wnieść co następuje.

Wnoskujemy o całkowity zakaz reklam na terenie Miasta Olsztyna. W szczególności należy chronić właśnie te miejsca, które dla umiejscowienia reklam są najatrakcyjniejsze, to jest, deptaki i główne ciągi piesze, a także inne ciągi komunikacyjne, okolice instytucji edukacyjnych, kulturalnych oraz wszelkiej maści innych publicznych obiektów jak parki czy place zabaw. Rozumiemy i akceptujemy potrzebę umieszczania szyldów i zbiorczych tablic informacyjnych, znajdujących się w miejscu gdzie prowadzona jest działalność gospodarcza.

Wnoskujemy o zmianę sposobu określania tego co jest dozwolone i zabronione, na domyślne zakazanie wszelkiej formy reklamowej, a następnie zdefiniowanie listy form, które są dopuszczalne. Wśród tych form zdecydowanie nie widzimy miejsca na banery, billboardy oraz inne wielkoformatowe nośniki reklamowe.

Z wyrazami szacunku,

Paweł Szczur
Forum Rozwoju Olsztyna